

平成29年度 事業報告

事業概要

地域経済は国の経済対策効果が実感できない状態が続いている。地域経済の底上げを図るためには、地場産業の発展が必要不可欠である。

当センターは平成2年4月の開設以来、工芸・地場産業を対象として支援事業を推進し、平成25年4月1日から公益財団法人に移行して活動している。

定款では、法人の目的を「山口・防府地域における地場産業の健全な育成と発展を図るため、地域企業が抱える諸課題の解決及び地域企業の自立的な活動を支援し、もって地域産業経済の活性化と地域住民の生活向上及び福祉の増進に寄与する」と定義した。

当センターはこの目的を達成するため、山口・防府地域の中小企業における新商品開発、販路開拓、経営等支援を目的として各分野の専門家派遣により助言・相談・指導等を行うとともに、各種展示会等への出展支援、セミナー開催、情報収集、情報提供等を実施した。

また地域の交流拠点として、当センター施設を活用した消費者と企業等の交流イベント（じばさんフェア・じばさん春まつり）、地域伝統工芸品の普及を図るための体験講座等を企画開催した。

地場製品の動向等の情報収集・提供を目的として行うアンテナショップ運営、また企業が行う研究会・研修会や事業者間交流等の場として、センター施設の貸与事業を行った。

各事業実施においては事業者間交流や産学公連携、国・県専門家派遣制度活用、研究開発等を支援し、地域に根ざした中小企業の健全な育成と体質強化、新規事業展開等を目指すことで地域経済活性化に資することに努めた。

以下、事業内容について報告する。

- 【1】 中小企業者等への助言・相談・指導
- 【2】 販路開拓を目的とした出展支援
- 【3】 情報提供
- 【4】 産品交流フェアの開催
- 【5】 講座・セミナー等の開催
- 【6】 地場製品の展示
- 【7】 施設貸与

事業報告

【1】中小企業者等への助言・相談・指導

中小企業支援の専門性を有し、相談窓口となる産業コーディネータ（1人・全域担当）が防府市、山口市、美祢市内に主たる事業所を置く中小企業者等を個別訪問し、中小企業支援策活用案内や展示会出展等に関する助言・指導等を行うとともに、施策活用においては行政や他の支援機関と連携のうえ書類整備等のサポートも行った。（4・5月は防府市担当の相談員が在籍）

中小企業者等への周知活動は当センターホームページに相談受付案内を掲載するほか、防府市、山口市、美祢市に主たる事業所を置く中小企業者等への個別訪問、案内メール配信、情報誌への掲載配布、独自チラシ（助成金等案内・消費税軽減税対策案内）を作成配布、関係機関に対する周知依頼を行った。

<産業コーディネータ（1名）> の主な活動実績

支援内容等	地域別活用事業者数・回数	
防府市売れるものづくり支援事業（補助金）申請・事務処理	防府市1社、採択	
経営革新計画承認申請・経営力向上計画	防府市3社、山口市2社	
中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業（ミラサポ） 専門家派遣	防府市3社、山口市3社	
	活用回数	合計14回
山口県よろず支援拠点（活用実績、同行）	防府市7社、山口市2社、 美祢市2社	
	活用回数	合計35回
企業訪問回数	企業	453回
	その他機関	103回

<職員（1名）> の主な活動実績

支援内容等	地域別活用事業者数・回数	
防府市売れるものづくり支援事業（補助金）申請・事務処理	防府市4社、採択	
幕末維新やまぐちDESTINATIONキャンペーン限定お土産売込み ・PR助成事業	防府市1社、採択	
やまぐち地域中小企業育成事業助成金（販路開拓枠）	防府市1社、採択	
中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業（ミラサポ） 専門家派遣	防府市22社、山口市7社	
	活用回数	合計73回
やまぐち産業振興財団専門家派遣事業	防府市1社	
山口県よろず支援拠点（活用実績、同行）	防府市4社、山口市2社	
	活用回数	合計9回
知財総合支援窓口	防府市1社、山口市1社	

<相談員（1名）> の主な活動実績

※4・5月

支援内容等	活用事業者数	
防府市売れるものづくり支援事業（補助金）申請	防府市1社、採択	
中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業（ミラサポ） 専門家派遣	防府市2社	
	活用回数	合計6回

<経営革新計画個別相談会>

実施日時	相談対応者	相談事業所
7/13	中小企業診断士 原義夫	①山口市：アロマ空間デザイン株式会社
① 13:00～14:30 ② 15:00～16:30		②防府市：ユアブランド株式会社

【2】販路開拓を目的とした出展支援

山口・防府地域の中小企業者が開発等に取り組んでいる製品を周知するため、各種展示会等へ出展する経費を負担するとともに、当センター職員が同行し展示設営・撤収等に伴う人的支援についても行った。

＜やまぐち総合ビジネスメッセ 2017＞実施状況

※職員出展支援

実施日時	出展先/会場	社名、出展内容・成果
10/28 10:00～16:00	「やまぐち総合ビジネスメッセ 2017」/麒麟ビバレッジ周南総合スポーツセンター（周南市）	①株式会社メルシー（防府市）、各種焼き菓子 成果：商談2件、「やまぐちの社会見学ツアー」での周知、企業交流 ②有限会社ほうふ外郎本舗（防府市）、山頭火外郎 成果：商品周知

＜新価値創造展 2017＞実施状況

※職員出展支援

実施日時	出展先/会場	社名、出展内容・成果
11/15～17 10:00～18:00 最終日～17:00	「新価値創造展 2017」/東京ビッグサイト（東京都江東区）	①三等産業株式会社（山口市）、発光紛体を用いた商品 成果：パンフレット配布説明約70件 名刺交換48社 ②平和医療器械株式会社（防府市）、内視鏡手術トレーナー 成果：パンフレット配布説明約80件 名刺交換15社

＜ビジネスフェア中四国 2018＞実施状況

※職員、産業コーディネータ出展支援

実施日時	出展先/会場	社名、成果
2/2～3 10:00～17:00 最終日～16:00	「ビジネスフェア中四国 2018」/広島市中小企業会館総合展示館	①潮彩市場ほうふ振興事業協同組合（防府市） 成果：商談6件、事業説明等56件 ②マロンファーム合同会社（美祢市） 成果：商談4件、事業説明等47件 ③株式会社一馬本店（防府市） 成果：商談2件、事業説明等40件

【3】情報提供

地場企業の地域・市場における存在価値を高めるとともに、地場製品の販路開拓を図り、企業活動の活性化、経営革新等を推進するため、地場企業の新商品や新技術をはじめ多彩で魅力ある地域内企業や地場産業に関する様々な情報を調査・資料収集し、当センター情報誌「D・P・PRESS」に掲載して地域企業や消費者に紹介した。

1. 作成様式 … A4・8ページ・中綴じ製本（表・裏表紙を含む。）
2. 発行部数 … 1,000部
3. 発行時期 … 平成29年10月

4. 掲載内容

(1) 地場企業の紹介（5ページ）

紹介した事業所

事業所名	所在地	事業所名	所在地
中国電化工業株式会社	防府市	江泊ブルーベリーハウス	防府市
山口風月堂	山口市	マロンファーム合同会社	美祢市

※取材先は防府市売れるものづくり支援事業（補助金）前年度採択事業者、当センター事業参加事業所

(2) 「センターの業務紹介（地場製品の展示、施設貸与）」（1ページ）

(3) 11月実施「じばさんフェア」、「来んさいモール」紹介（1ページ）

以上掲載し周知を図った。

5. 配布先

地域企業・関係支援機関（商工団体）・教育機関・報道各社等 約800箇所

【4】 産品交流フェアの開催

振興対象地域（防府市・山口市・美祢市）において、地域の風土と人々に長い間培われ育まれた産品を一堂に集めて紹介し、特産品の魅力の向上並びに普及拡大に努め、地産地消を基本理念とした販路開拓を目的として年2回の産品交流フェアを実施した。

生産者が消費者と直接対話することで、変化する消費者ニーズを吸収し新たな創意工夫を検討する場として活用し、消費者の指向多様化に対応した製品の開発支援を推進し商品力を高めていくこと、また恒常的な消費が見込める地元地域・山口県内での販路開拓を推進し産業振興につなげることを目指した。

(1) 「じばさん春まつり」

開催期間	平成29年4月8日（土）9：00～16：00・9日（日）9：00～15：30
入場者数	期間中約15,000人
会場	地場産業振興センター 館内外
実施内容	1. 特産品ショップ ① 特産品ショップ5%引セール ② 2,000円以上購入者への景品プレゼント 2. クラフト展示ホール (1) 親子クラフト教室 来場者に工芸品への愛用促進、需要開拓を行った。 ① 焼きものづくり体験 講師/間鍋竹士・松下宏明 参加料金/500円（材料・焼成代含む。）※作品は、焼き上げて後日渡し 粘土でマグカップ・湯呑・お皿づくり 50人参加 ② 木のおもちゃづくり体験 講師/重田秀徳（山口市徳地・重田木型） 電動糸のこを使い木のおもちゃを製作 対 象/5歳以上（小学生4年生以下は保護者同伴） 参加料金/1,000円（材料費込み） 木製手型プレートづくり 手型を木に写し取り、プレートに加工 参加料金/500円 23人参加 (2) クラフト・工芸品即売 陶器、布手工芸品等 3. 2階展示ホール (1) 防府市青少年科学館ソラール工作教室 112人参加 (2) ポーセラーツ（磁器の絵付け）体験教室 41人参加

	4. イベントホール 「防府市華道連盟 春のいけばな展」 華道家元池坊・小原流・柴山古流・専心池坊・草月流・華道二葉流 5. 屋外会場 (1) 山口・防府特産市…地域内の組合企業・団体が特産品を展示即売 (2) 特産品 PR ブース…菓子、農産品、水産品等 (3) ふるさとグルメブース…食品製造業等の飲食物即売、消費者との対話機会 6. 大福引大会 ※オープニングセレモニー8:50～
--	--

※年別推移

項目	年度	29年度 (2017)	28年度 (2016)	27年度 (2015)	26年度 (2014)	25年度 (2013)
開催日		4/8・9	4/9・10	4/11・12	4/12・13	4/13・14
出展者数		26	28	29	28	30
前年比較		△2	△1	+1	△2	△3
来場者数 (主催者発表)		15,000人	18,000人	15,000人	15,000人	25,000人
売上額 (円)		7,971,972	9,569,016	10,086,078	9,127,786	10,207,365
前年比較 (円)		△1,597,044	△517,062	+958,292	△1,079,579	+848,847

(2) 「じばさんフェア 2017」

開催期間	平成29年11月11日(土) 9:00～16:00・12日(日) 9:00～15:30
入場者数	期間中約25,000人
会場	地場産業振興センター 館内外

後援団体

行政機関	中国経済産業局、山口県、防府市、山口市、美祢市
商工団体	防府商工会議所、山口商工会議所、山口県央商工会、美祢市商工会、徳地商工会
観光協会	(一社)防府市観光協会、(一財)山口観光コンベンション協会、(一社)美祢市観光協会
教育・支援機関	国立大学法人山口大学、徳山大学、徳山工業高等専門学校、(地独)山口県産業技術センター、(公財)周南地域地場産業振興センター
組合団体	山口県赤間硯生産協同組合、山口萩焼作家協会、大内塗漆器振興協同組合、山口県大理石・オニックス組合、ほうふ菓子組合、防府鉄工業協同組合、防府建具工業会
報道機関	NHK山口放送局、KRY山口放送、tysテレビ山口、yab山口朝日放送、(株)エフエム山口、読売新聞西部本社、朝日新聞社、毎日新聞社、中国新聞防長本社、山口新聞社、産経新聞山口支局、日本経済新聞社山口支局、(一社)共同通信社山口支局、時事通信社山口支局、山口ケーブルビジョン、FMわっしょい

事業内容

1. 工芸品の制作実演・体験コーナー

工芸品制作実演・秀作工芸品展では、通常目には見ることがない地域に根付いている技術の制作過程などを来場者に見せ、体験や作り手との交流機会とすることで、工芸品の価値の再認識、愛用促進、ひいては需要拡大を目指すものである。

【分野及び実施内容】

分野	団体・作家名等	所在地	内容	場所
陶芸	間鍋竹士・松下宏明	防府市	陶器制作体験	クラフト展示 ホール 「ふるさと クラフト教室」
木工	重田木型 重田秀徳	山口市	木の玩具制作体験・玩具展示	
和紙	徳地和紙 山内幸彦	山口市	徳地和紙手すき実演・体験	
大内塗	大内塗漆器振興組合	山口市	大内塗絵付	
大理石	長峯表札店 長峯昇	美祢市	大理石表札制作実演	
赤間硯	山口県赤間硯生産協同組合	宇部市	赤間硯制作実演・赤間石研磨体験	

建具	防府建具工業会	防府市	木製用品制作体験	屋外会場テント
----	---------	-----	----------	---------

「ふるさとクラフト教室」体験者数 合計99名

(内訳：陶芸46名、木工21名、和紙9名、大内塗17名、赤間硯6名)

2. 秀作工芸品展（2階展示ホール）

①交流即売コーナー

屋号・分野	作者名
ヤマトウェブギャラリー（山口萩焼）	大和 猛
陶芸	永田 美和子
陶芸	吉田 朱里

②工芸品展示即売

屋号・分野	作者名
初瀬松緑窯（山口萩焼）	大和 義昌
日枝玉峯堂（赤間硯）	日枝 陽一

③工芸品制作実演

屋号・分野	作者名
能面	松田 龍仁
谷口漆香堂（大内塗）	谷口 幡平

④作品展示交流会（11日土曜日 13:30～、14:30～）

屋号・分野	作者名	トークテーマ	聴講者数
木工	土田大二郎	不登校だったからこそ木彫りに意味が生まれた	延べ37人

3. ふるさと企業展示会（2階イベントホール）

地域内で製造販売している企業の自社製品や地域資源活用製品の周知広報を行い、永続的な地産地消を目的として本展示会を実施した。一般消費者への直接的なテストマーケティング並びに地元消費者との直接対話等の機会を設け、消費者ニーズの吸収や販路拡大・製品改良・新商品開発の機会創出を図った。また支援機関も協力出展し、技術紹介を行った。

出展者

事業所名	所在地
ユアブランド(株)	防府市
(株)シーエス	〃
(株)オカモト	〃
木尾鞆製作所	〃
ケイ・プロジェクト・ネットワーク	〃
アボンコーポレーション(株)	〃
山口県産業ドローン協会コアテックジャパン	下松市
三笠産業株式会社	山口市

4. ふるさと特産品PR（1階特産品ショップ）

地域内特産品の展示即売。特産品活用を促進するため出展者による試食キャンペーンを実施した。

5. 山口・全国うまいもの市（北・南イベント会場）

山口・防府地域の特産品は出展者が選出した「おすすめ商品」を用意し、消費者にアピールした。また、北海道から九州の全国各地域地場産業振興センターの出展により、消費者の指向多様化に対応した情報交換や新製品開発の機運を高めた。

6. ふるさとステージ（北イベント会場）

特産品PRタイム、県内地域のサークルによるパフォーマンスを実施した。

7. 陶芸手づくり教室作品展（2階研修室）

当センターで毎年実施している陶芸教室受講生の作品を展示した。

8. 大福引大会

フェア期間中に、消費者の購買意欲向上を目的に実施。賞品は地域内企業・団体、全国の各出展地場産業センター等が協賛した特産品等。

9. 朝とっておきのトク・トク地場産品

10. 先着100名に200円お買い物券プレゼント

11. オープニングセレモニー

日時 11月11日（土）午前9時30分から

場所 北側会場 ふるさとステージ

次第 ①主催者あいさつ ②来賓あいさつ ③来賓紹介並びに主催者紹介 ④開会宣言

※年別推移

項目	年度	29年度 (2017)	28年度 (2016)	27年度 (2015)	26年度 (2014)	25年度 (2013)
開催日		11/11・12	11/12・13	11/7・8	11/8・9	11/9・10
開催週		11月第2週	11月第2週	11月第2週	11月第2週	11月第2週
出店者数		54	56	55	54	55
前年比較		△2	+1	+1	△1	△6
来場者数（主催者発表）		25,000人	28,000人	27,000人	25,000人	25,000人
売上額（円）		11,868,930	13,660,490	12,512,670	12,626,605	12,163,973
前年比較（円）		△1,791,560	+1,147,820	△113,935	+462,632	+592,232

【5】講座・セミナー等の開催

（1）中小企業者を対象としたセミナーの開催

防府市、山口市、美祢市の事業者を対象に、エネルギー管理士を講師として「省エネ・電力コスト削減」をテーマとしたセミナーを実施した。また防府市内企業の施策活用事例発表を内容としたセミナーを実施した。

実施日時	テーマ・講師	参加者数	趣旨
6/8 13:30～15:15	省エネ・電力コスト削減支援セミナー 「電力削減取組事例」デマンド管理、電力削減効果、補助金等 エネルギー管理士 北見幹治	29名 (定員30名)	コスト削減
8/24 13:30～15:15	防府の伸びる企業から学ぶ 事例発表セミナー ・防府市売れるものづくり補助金案内 ・講演「いまどきの業種転換！」 株式会社キャッスル 代表取締役社長 大村寛	18名 (定員20名)	施策活用 事例発表

(2) 県民向け各種教室の開催

地域住民から公募した受講者を対象に、工芸作家、技術伝承者を講師とした教室を開催し、歴史に基づいた「産地の技術」を体験することによってその理解を深め、地域工芸品等の普及拡大に努めた。

<陶芸手づくり教室>

会 場	地場産業振興センター 1階クラフト展示ホール
講 師	松下宏明 (玉祖窯、陶芸家)
内 容	手ろくろ、電気ろくろによる形成・焼成
受講者数	30名 (定員30名 ※H29.4現在)
事業周知	ホームページ、防府市広報 (3/15号) 掲載

実施日：4/17開講式、3/13 閉講式 (4~3月、全48回実施)

4/17・18・24・25	8/21・22・28・29	12/11・12・18・19
5/8・9・15・16	9/4・5・11・12	1/15・16・29・30
6/5・6・12・13	10/16・17・30・31	2/5・6・26・27
7/3・4・10・11	11/20・21・27・28	3/5・6・12・13

<夏休み親子陶芸体験>

会 場	地場産業振興センター 1階クラフト展示ホール
講 師	松下宏明 (玉祖窯、陶芸家)
内 容	防府市内やきものの説明、手ろくろによる形成・焼成
事業周知	ホームページ、防府市広報 (6/15号)、山口ケーブルテレビジョン取材放映

実施日時	参加者数
①7/26 ②7/27 ③7/28 (1回完結) 実施時間 10~12時、14~16時 定員午前午後各回5組×3日 合計30名	56名 (内訳：①16名、②17名、 ③23名)

<大内塗教室>

会 場	当地場産業振興センター 1階クラフト展示ホール
講 師	中村理恵 ((有)中村民芸社)
内 容	大内人形木地に水溶性アクリル絵の具で着色、絵付け 木箱にも着色、絵付け
事業周知	参加者募集：ホームページ、市広報 (7/1号)、子育て世代向けフリーマガジン「mamatoko」掲載

実施日時	参加者数
①7/24 ②7/31 ③8/7 (1回完結) 実施時間 10~12時、定員10名/1回	28名 (内訳：①8名、②9名、③11名) ※2名当日欠席

【6】地場産品の展示

当センター1階部分に地場産品の総合展示場を設け、地場産品を集積・展示し一般消費者及び地域内外のバイヤーに特産品を紹介PRするとともに、販売動向を分析し情報提供することで、課題を把握し、出展者に課題解決のための基礎となるデータを提供した。また、その結果や傾向から製造販売者に魅力ある商品作りの指導にも取り組んだ。

展示商品が販売された場合は委託商品取引要領により、あらかじめ出品者と定めた額の手数料（販売額の20%程度）を徴収した。

実績（単位：円）

	売上金額（A）	仕入金額（B）	手数料収入（A-B）
平成29年度	13,142,856	10,571,781	2,571,075
平成28年度	15,025,282	12,147,317	2,877,965
前年度比較	△1,882,426	△1,575,536	△306,890

（1）季節贈答キャンペーン実施

当地域の特産品を、中元・歳暮の贈答用好適品として活用していただくため、出展者の協力を得て、期間中の土・日は商品5%引での販売を実施。また通年にわたり、各種の特産品を独自に組み合わせたオリジナルギフトを企画販売。お客様が任意で商品を選択して詰合せが可能なサービスを設定し、ニーズ重視の販売活動を展開した。

中元・歳暮セール実績

項目	中元セール	歳暮セール
実施期間	7/15～8/13	11/18～12/24
来場者数（人）	491	536
販売点数（個）	1,950	2,635
販売実績（円）	1,176,479	1,661,169

（2）地域内外の催事への出展

地域内外で開催される各種催事や物産展に積極的に参加してPRし、当地域の地場産品の普及・利用拡大に努めた。

催事出展実績：8催事（25日間）

開催日	開催地	催事名	販売実績（円）	形態
4/16	防府市	防府さかな祭り	12,896	職員派遣
5/20	〃	防府南基地開庁記念	98,535	〃
6/1～4	宇部市	フジグラン宇部「やまぐち地産・地消フェア」	94,415	〃
6/9～23	防府市	あじさい祭り	408,627	〃
10/6	〃	飛鳥II 三田尻中関港寄港	141,865	〃
10/7	〃	山頭火ふるさと館オープン記念	10,029	〃
10/19	宇部市	ばしふいつくびいなす 歓迎イベント	36,857	〃
11/18	防府市	ユネスコ	80,277	〃

（3）定期キャンペーン「ほのぼの市」実施

毎月1回の頻度で定期キャンペーン「ほのぼの市」を実施し、消費者に特産品をPRし継続的愛用を促した。

（4）お客様ポイントカードの運営実施

購買傾向などを把握するなどの調査の一環として、またお客様のリピート率の増大並びに購買意欲

の促進を図るために、商品紹介やサービスをアピールして顧客の定着・再来店に繋がる活動を展開した。1,000円お買い上げごとにスタンプ1個を押し、25個で500円分の値引きを実施。

(5) 来店しやすい環境整備

売店レイアウトや商品陳列、販売什器の見直し等を継続的に検討・実施し、来店しやすい環境づくりを目指した。また、地域内の観光やイベントなどの情報を来館者に紹介した。

【7】施設貸与

地域経済の活性化を図るため、山口・防府地域住民の交流拠点として、主に地場企業等に対し、センターの所有施設（展示・イベントホール、研修室等）を低廉な使用料で貸与し、各種展示会・会議などのコンベンション施設として活用するとともに、地場企業における研修等の場を提供した。

※貸出実績

(単位：円)

	1 階 クラフト展示ホール	2 階 イベントホール	2 階 展示ホール	2 階 技術研修室A	2 階 技術研修室B
29年度	1,293,500	3,724,470	168,860	1,045,840	962,982
28年度	1,477,180	3,037,510	293,880	944,029	903,355
増 減	△183,680	686,960	△125,020	101,811	59,627

	2 階 工芸資料室	3 階 工芸実習室	3 階 ミーティングルーム	備品使用料 冷暖房料	合計
29年度	456,408	461,792	40,800	1,828,560	9,983,212
28年度	594,830	618,278	117,060	1,712,350	9,698,472
増 減	△138,422	△156,486	△76,260	116,210	<u>284,740</u>